

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг»**

по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»

**1. Цели и задачи дисциплины**

*Цель дисциплины “Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг”* - это формирование и развитие компетенций в области современной теории стратегического управления маркетингом в организации и навыков их практического использования у обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

Стратегическое планирование маркетинговой деятельности позволяет организации своевременно реагировать на изменения внешнего окружения, разрабатывать маркетинговые стратегии ведения конкурентной борьбы за потребительский спрос в сложных конъюнктурных условиях, что подчеркивает важность изучения данной дисциплины при подготовке обучающихся по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент.

*Задачи дисциплины:*

- ❖ ознакомить обучающихся с основными понятиями, законами, принципами и концептуальными подходами теории стратегического планирования маркетинговой деятельности;
- ❖ рассмотреть этапы процесса стратегического планирования маркетинговой деятельности;
- ❖ охарактеризовать методы разработки стратегического плана развития маркетинга на предприятии;
- ❖ ознакомить обучающихся с типологией видов стратегий маркетинга и их характеристиками;
- ❖ выявить методические приемы разработки и выбора стратегии маркетинга организации, определить способы ее реализации.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг» (Б1.О.18) является обязательной частью ОПОП по направлению подготовки Экономическая безопасность, профиль «Стратегическое планирование и маркетинг».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимой компетенции: ОПКу-1.

До изучения дисциплины необходимо освоить дисциплину «Введение в специальности научно-образовательного кластера».

Изучение дисциплины предшествует подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих компетенций:

<b>ОПКу-1</b>  Способен выстраивать и реализовывать траекторию	<b>Знать:</b>  - потенциал для самореализации в профессиональной сфере, свои сильные и слабые стороны;
--	--

саморазвития в профессиональной сфере	<p>- внутренние и внешние факторы, повышающие и снижающие эффективность саморазвития в профессиональной сфере.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать свои возможности и способности на основе полученных знаний;</li> <li>- соотносить свои силы и возможности со сложностью решаемых задач;</li> <li>- самостоятельно определять стратегию профессионального саморазвития.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умением самостоятельно выбирать подходящие методы и средства для преодоления возникающих личностно-профессиональных барьеров в профессиональной деятельности;</li> <li>- умением актуализировать накопленные знания, умения и использовать их в процессе реализации своих профессиональных функций.</li> </ul>
---------------------------------------	---

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц (72 ак. часа).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм с применением мультимедийных лекционных материалов, деловых и ролевых игр, и др.

При организации самостоятельной работы студентов применяются следующие образовательные технологии: тесты, работа с интернет-ресурсами, решение задач и др.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос. По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности - зачётно-экзаменационная ведомость. Промежуточная аттестация по дисциплине «Предпрофессиональный электив. Стратегический маркетинг» проводится в 4 семестре в форме зачета.